

Pressemitteilung
Glashütte, Mai 2026

15 Jahre geteilte Leidenschaft für Klassiker

In diesem Jahr feiern A. Lange & Söhne und der Concorso d'Eleganza Villa d'Este das 15-jährige Jubiläum ihrer Partnerschaft. Seit 2012 unterstützt die deutsche Uhrenmanufaktur das leidenschaftliche Engagement für den Erhalt automobiler Meisterwerke, die am Ufer des Comer Sees präsentiert werden. Den Höhepunkt des diesjährigen Automobilwettbewerbs markierte die feierliche Preisverleihung, bei der Lange-CEO Wilhelm Schmid dem „Best of Show“-Gewinner eine Sonderanfertigung des 1815 CHRONOGRAPH überreichte.



Lange-CEO Wilhelm Schmid (rechts) mit dem Gewinner Stefano Martinoli (Mitte) sowie Helmut Käs, Leiter der BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este (links), während der Siegerehrung

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este zählt zu den traditionsreichsten Events für seltene historische Automobile. Seit 15 Jahren unterstützt A. Lange & Söhne diese exklusive Oldtimer-Veranstaltung, die in den malerischen Parkanlagen des historischen Grand Hotels Villa d'Este am Comer See im norditalienischen Cernobbio ausgetragen wird. Die diesjährige Ausgabe fand vom 15. bis 17. Mai statt und erlebte ihren krönenden Abschluss mit der Verleihung des „Trofeo BMW Group – Best of Show“. Rund 50 spektakuläre Kunstwerke auf Rädern traten in acht

Klassen gegeneinander an und stellten sich der Bewertung durch eine international besetzte Jury sowie die begeisterte Fangemeinde. Das Rennen machte in diesem Jahr ein BMW 328 „Bügefalte“ aus dem Jahr 1937.

Würdigung automobiler Kultur

Bei der festlichen Gala am Sonntagabend überreichte Wilhelm Schmid Stefano Martinoli eine exklusive Sonderanfertigung des 1815 CHRONOGRAPH in Weißgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und einem Klappboden, der von Hand mit dem Wappen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este graviert ist. Mit der sogenannten „Como-Edition“ bringt die deutsche Manufaktur ihre Bewunderung für die historischen Meisterwerke zum Ausdruck und zollt ihren Besitzern Respekt, die diese mit Leidenschaft restaurieren und pflegen.



A. Lange & Söhne würdigte den Gewinner der „Best of Show“-Kategorie mit einer Sonderanfertigung des 1815 CHRONOGRAPH.

Dass es sich bei der Gewinneruhr um einen Chronographen handelt, ist kein Zufall, denn Kurzzeitmessung und Motorsport sind historisch eng miteinander verbunden. Zudem weist das Uhrwerk des 1815 CHRONOGRAPH die typischen Qualitätsmerkmale auf, die für alle Lange-Uhren charakteristisch sind. So wurde nahezu jedes der 306 Einzelteile in Glashütte sorgfältig von Hand finisiert. Darüber hinaus wurde das Uhrwerk zweifach montiert, um das Zusammenspiel aller Teile perfekt aufeinander abzustimmen.

„Dank A. Lange & Söhne können wir unseren Wettbewerbsteilnehmern seit 2012 mit der Verleihung der Siegeruhr einen besonderen Höhepunkt bieten. Wir sind stolz auf unsere langjährige Partnerschaft, die von einem gemeinsamen Bekenntnis zu Tradition, Handwerkskunst und Innovation geprägt ist“, sagt Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

„Seit 15 Jahren verbindet uns mit dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este eine Partnerschaft, die auf gemeinsamen Werten beruht“, betont Lange-CEO Wilhelm Schmid. „Uns eint die Freude an technischen Meisterwerken und handwerklicher Exzellenz sowie die Wertschätzung für Menschen, die sie mit Leidenschaft erhalten. Wie die exquisiten Classic Cars erzählen auch unsere Zeitmesser von einer Leidenschaft und einem Perfektionsstreben, das über die Zeit hinauswirkt und Generationen verbindet.“

Premiere in Honiggold

Die einzigartige Atmosphäre des Concorso d'Eleganza Villa d'Este bot einen würdigen Rahmen für die Präsentation ausgewählter Zeitmesser, die die Besucher auf eine Entdeckungsreise in die Welt von A. Lange & Söhne einladen. Im Rampenlicht stand die CABARET TOURBILLON HONEYGOLD, eine neue Variante des unverkennbaren, rechteckigen Zeitmessers in einer auf 50 Exemplare limitierten Ausführung. Sowohl ihr Gehäuse als auch ihr Zifferblatt sind aus 750er Honiggold (HONEYGOLD®) gefertigt. Der warme Glanz der Lange-exklusiven Goldlegierung kontrastiert dabei ausdrucksstark mit den schwarzhodinierten Flächen. Das in der Manufaktur gefertigte Relief-Zifferblatt überzeugt zudem mit seiner besonderen Tiefenwirkung. In dem mit einem Sekundenstopp für das Tourbillon ausgestatteten Modell arbeitet das Handaufzugskaliber L042.1, ein maßgeschneidertes Formuhrwerk mit einer maximalen Gangreserve von 120 Stunden.



Die neue CABARET TOURBILLON HONEYGOLD

Über A. Lange & Söhne

Der Dresdner Uhrmacher Ferdinand Adolph Lange legte mit der Gründung seiner Uhrenmanufaktur 1845 den Grundstein für die sächsische Feinuhrmacherei. Seine hochwertigen Taschenuhren sind bei Sammlern in aller Welt noch immer heiß begehrt. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde das Unternehmen enteignet, und der Name A. Lange & Söhne geriet beinahe in Vergessenheit. Im Jahr 1990 wagte Walter Lange, der Urenkel von Ferdinand Adolph Lange, den Neubeginn. Heute werden bei Lange pro Jahr nur wenige Tausend Armbanduhren überwiegend aus Gold oder Platin hergestellt. In ihnen arbeiten ausschließlich im eigenen Haus entwickelte und aufwendig von Hand dekorierte und montierte Uhrwerke. Mit 77 Manufakturkalibern seit 1990 nimmt A. Lange & Söhne eine Spitzenposition in der Uhrenwelt ein. Zu den großen Erfolgen zählen die LANGE 1 mit dem ersten Großdatum in einer in Serie gefertigten Armbanduhr und die ZEITWERK mit ihrer exakt springenden Ziffernanzeige. Außergewöhnliche Komplikationen wie die ZEITWERK MINUTENREPETITION, der DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON oder der TRIPLE SPLIT stehen für das Bestreben der Manufaktur, ihre traditionsreiche Kunst zu immer neuen Höhen zu führen. Die 2019 eingeführte sportlich-elegante ODYSSEUS aus Edelstahl markiert den Beginn eines neuen Kapitels für die Manufaktur.

Kontaktinformationen für die Presse

Arnd Einhorn, Head of Global Corporate Communications & Product PR
Tel.: +49 (0) 35053 440 | E-Mail: presse@lange-soehne.com

Informationen im Internet

alange-soehne.com | facebook.com/langesoehne | youtube.com/user/alangesoehne
instagram.com/alangesoehne | #alangesoehne | #lange1815 | #1815chronograph | #concorsodeleganza |
#langecabaret | #cabarettourbillon | #neverstandstill

Asset-Download

press.alange-soehne.com